

Organizace výuky – Marketing – denní forma studia

1. ročník celková doba výuky: z toho	zimní období 16	letní období 16
Teoretická příprava	14	14
Praktická příprava	2	2
Samostatné studium a hodnocení	3	3
Časová rezerva	1	1
Celkem:	20	20

2. ročník celková doba výuky: z toho	zimní období 16	letní období 16
Teoretická příprava	14	13
Praktická příprava	2	3
Samostatné studium a hodnocení	3	3
Časová rezerva	1	1
Celkem:	20	20

3. ročník celková doba výuky: z toho *)	zimní období 16	letní období 14
Teoretická příprava	15	14
Absolventské praktikum	1	0
Samostatné studium a hodnocení	3	3
Absolutorium včetně přípravy	0	2
Časová rezerva	1	1
Celkem:	20	20

*) Praktická příprava ve 3. ročníku je 1 den týdně v zimním i letním období.