

Učební plán oboru Marketing							
Ročník	První		Druhý		Třetí		Celkem
Období	První	Druhé	Třetí	Čtvrté	Páté	Šesté	
I. Všeobecná příprava vzdělání							
Cizí jazyk	6 KZ	6 ZKZ	4 KZ	4 KZ	4 ZKZ	-	24
Psychologie	2 KZ	2 KZ	2 ZKZ	2 Z	-	-	8
Sociologie	-	-	2 KZ	2 ZKZ	-	-	4
Estetika a spol. výchova	1 Z	1 Z	-	-	-	-	2
Tělesná výchova	2 Z	2 Z	2 Z	2 Z	2 Z	2 Z	12
Ekonomika	3 KZ	3 ZKZ	3 KZ	3 ZKZ	2 KZ	2 KZ	16
Podnikatelství	2 KZ	2 KZ	3 KZ	3 KZ	4 KZ	4 KZ	18
Účetnictví	3 ZKZ	3 KZ	3 ZKZ	3 KZ	3 KZ	3 ZKZ	18
Organizace a řízení	3 ZKZ	3 ZKZ	3 ZKZ	-	-	-	9
Marketing	2 ZKZ	2 ZKZ	2 ZKZ	-	-	-	6
Obchod. korespondence	2 KZ	2 KZ	2 KZ	-	-	-	6
Právo	2 ZKZ	2 ZKZ	2 ZKZ	-	-	-	6
Práce s PC	3 KZ	3 KZ	2 KZ	2 ZKZ	-	-	10
Všeobec. vzdělávání	31	31	30	21	15	11	139
II. Odborné vzdělávání							
Obchod a služby	-	-	-	2 ZKZ	3 ZKZ	3 ZKZ	8
Mezinárodní obchod	-	-	-	2 Z	2 ZKZ	-	4
Marketing	-	-	-	2 Z	2 ZKZ	-	4
Psychologie prodeje	-	-	-	1 Z	-	-	1
Propagace a reklama	-	-	-	-	-	2 ZKZ	2
Celnictví	-	-	-	-	-	2 KZ	2
Obchodní právo	-	-	-	2 KZ	2 ZKZ	-	4
Praktické vyučování:							
Odborná praxe	-	-	-	-	6 Z	6 KZ	12
Cvičení	-	-	-	-	-	6 KZ	6