

DÁLKOVÉ STUDIUM - MARKETING – povinné moduly

Ročník	I. ročník						II. ročník						III. ročník					
Období	1. ZO			2. LO			3. ZO			4. LO			5. ZO			6. LO		
Povinné moduly	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.
Anglický jazyk	8	KZ	3	8	KZ	2	8	KZ	3	8	KZ	2	10	ZK	3	10	KZ	3
Informační a komunikační technologie	8	KZ	2	8	KZ	2	8	KZ	2	8	KZ	2	10	ZK	2	10	Z	3
Management	10	ZK	2	8	ZK	2	10	ZK	3	10	KZ	2						
Účetnictví				10	Z	2	10	KZ	2	10	ZK	3						
Obchodní korespondence I				10	KZ	2												
Marketing I	10	ZK	3	10	ZK	2												
Psychologie a sociologie	8	Z	1	8	KZ	2												
Daňová soustava	12	KZ	2															
Logistika	10	KZ	2	10	ZK	2												
Právo	10	ZK	3	10	ZK	2												
Ekonomie	10	KZ	2	10	ZK	3												
Oborové praktikum							10	Z	2	8	KZ	2	10	Z	2			
Absolventský seminář													6	Z	2	8	Z	2
Grafické prezentace							8	Z	2	8	Z	2	10	ZK	2	10	ZK	2
Finanční poradenství							12	ZK	2	10	ZK	2						
Marketing II							10	ZK	2	10	ZK	2						
Obchodní právo I							10	ZK	3									
Obchodní právo II										12	ZK	2						
Rízení obchodu										10	ZK	2						
Marketingové řízení													10	ZK	3	10	ZK	2
Obchodní operace													10	KZ	2	10	ZK	3
Náklady a kalkulace													10	KZ	2			
Marketingová komunikace													10	ZK	2			
Psychologie spotřebitele													10	KZ	2			
Absolventské praktikum													2	Z	2	4	Z	2
Odborná praxe				2 týdny	Z	6				2 týdny	Z	7				2 týdny	Z	7
CELKEM (konzultací, Kr.)	86	-	20	92	-	27	86	-	21	94	-	28	98	-	24	62	-	24

DÁLKOVÉ STUDIUM - MARKETING – povinně volitelné moduly

Ročník	I. ročník						II. ročník						III. ročník					
Období	1. ZO			2. LO			3. ZO			4. LO			5. ZO			6. LO		
Povinně volitelné moduly	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.
Německý jazyk	10	KZ	3	10	KZ	3	10	KZ	3	10	KZ	3	10	KZ	3	10	KZ	3
Písemná elektronická komunikace	10	Z	3															
Daně				10	KZ	3												
Profesní etika a etiketa				10	Z	3												
Účetnictví pro začátečníky	10	Z	3															
Pracovní právo										10	ZK	3						
Správní právo													10	ZK	3			
Jazyková kultura a rétorika							10	Z	3	10	KZ	3						
Logika a teorie argumentace																10	KZ	3
Obchodní korespondence II							10	Z	3									
Marketingový výzkum													10	Z	3			
Zasilatelství							10	KZ	3									
Celní služby													10	KZ	3	10	ZK	3
CELKEM (konzultací, Kr.)	30		9	30		9	40		12	30		9	40		12	30		9

DÁLKOVÉ STUDIUM - MARKETING – volitelné moduly

Ročník	I. ročník						II. ročník						III. ročník					
Období	1. ZO			2. LO			3. ZO			4. LO			5. ZO			6. LO		
	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.	KH	H.	Kr.
Volitelné moduly																		
Angličtina pro začátečníky	10	Z	2															
Angličtina v praxi	10	Z	2	10	Z	2	10	Z	2	10	Z	2	10	Z	2	10	Z	2
Matematika													10	Z	3	10	Z	3
Sportovní kurz – zimní **					Z	7					Z	7					Z	7
Sportovní kurz – letní **					Z	7					Z	7						
Ekologie a ochrana prostředí													10	KZ	2	10	ZK	2
Zdravotní minimum							10	KZ	10	10	ZK	2						
Skladové hospodářství							10	KZ	10	10	KZ	2						
Krizový management										10	KZ	2		ZK	3			
Projektové řízení							10	ZK	2									
CELKEM (konzultaci, Kr.)	20	-	4	10	-	16	40	-	24	40	-	22	30	-	10	30	-	14

Vysvětlivky k tabulkám:

ZO - zimní období zimní období
 LO - letní období letní období
 Př. - přednáška přednáška
 Cv. - cvičení cvičení
 H. - hodnocení hodnocení
 Kr. - počet kreditů počet kreditů

Formy hodnocení

ZK zkouška
 KZ klasifikovaný zápočet
 Z zápočet

* nabídka cizích jazyků: Jazyk španělský, francouzský, ruský, německý.

** počet kreditů lze započítat pouze jedenkrát za studium.