

## Učební plán programu MARKETING – Distanční vzdělávání

Ročník	I.		II.		III.		IV.		Kredity:
	1. ZO	2. LO	3. ZO	4. LO	5. ZO	6. LO	7. ZO	8. LO	
<b>Povinné moduly</b>									
<b>Anglický jazyk</b>				X	X	X	ZK X		15
Informační a komunikační technologie	X	X	X	KZ X					12
Management	X	ZK X							9
Účetnictví			X	X	ZK X				9
Marketing I			KZ X						5
Psychologie a sociologie	Z X								3
Daňová soustava	KZ X								2
Logistika	ZK X								4
Právo		ZK X							5
Ekonomie	X	KZ X							5
Finanční poradenství			KZ X						3
<b>Marketing II</b>				X	ZK X				5
Řízení obchodu						KZ X			2
<b>Marketingové řízení</b>							ZK X		5
<b>Bankovníctví a obchodní operace</b>					X	X	KZ X		11
Marketingová komunikace						ZK X			2
Absolventský seminář								Z X	18
Odborná praxe	X	Z X	X	Z X	X	Z X	X	Z X	24
Letní škola						Z X			18
<b>Povinně volitelné moduly</b>	1. ZO	2. LO	3. ZO	4. LO	5. ZO	6. LO	7. ZO	8. LO	X
Obchodní právo			ZK X						4
Náklady a kalkulace				KZ X					4
Statistika				Z X					4
<b>Volitelné moduly</b>	1. ZO	2. LO	3. ZO	4. LO	5. ZO	6. LO	7. ZO	8. LO	X
Zimní sportovní kurz								Z X	10
Obchodní korespondence	X	Z X							4
Aplikované účetnictví						ZK X			4
Celní služby					X	KZ X			5

**Vysvětlivky k tabulce:**

ZO..... zimní období

LO..... letní období

X.....období, ve kterém by měl student daný modul ukončit podle optimální trajektorie studia

**Formy hodnocení:**

ZK..... zkouška

KZ..... klasifikovaný zápočet

Z ..... zápočet

**Zvýrazněné moduly jsou součástí absolutoria.**