



## Zadání úkolů pro odbornou praxi studentů 2. ročníku

1. Uveďte, zda má organizace zpracovaný svůj vlastní etický kodex (v případě, že organizace, v níž absolvujete praxi, jej zpracovaný nemá, vyhledejte etický kodex jiné organizace v dostupných informačních zdrojích - internet, odborné knihy či časopisy...). Seznamte se s kodexem a proveďte jeho stručný výtah.
2. Uveďte, zda je organizace členem nějakého sdružení (svazu, komory apod.), a jaké důvody ji k tomuto členství vedly. Zjistěte přesný název jednoho sdružení a zpracujte o něm výtah (případně si nějaké vhodné sdružení sami vyhledejte).
3. Pokuste se zjistit názor Vašeho garanta nebo jeho blízkého spolupracovníka na problém, jak současná celosvětová hospodářská krize ovlivnila činnost (chod) jeho organizace. Případně svůj názor vyslovte a zaznamenejte vy.
4. Proveďte stručný popis jednoho z hlavních produktů, které „Vaše“ organizace na agregátním trhu nabízí.
5. Uveďte obecně (dle jejich shodných či podobných rysů) skupiny klientů, odběratelů či zákazníků Vaší organizace.
6. Zjistěte a stručně a přehledně popište, jaké produkty poskytují Vaší organizaci dodavatelé. Vyberte ty nejdůležitější.
7. Uveďte, zda má organizace, oproti svým konkurentům na trhu, vytvořena určitá specifika (jedinečnosti, odlišnosti), která svým klientům nabízí?
8. Zjistěte názor Vašeho garanta či jiného zaměstnance, jaké příležitosti či hrozby (vnější činitele) v jejich oboru podnikání (působení) pro nejbližší budoucnost mohou nastat?
9. Popište, jak vypadá v organizaci proces standardizace dokumentů. Jaké druhy dokumentů se zpracovávají, kdo je navrhuje, jak probíhá proces tvorby, kdo je schvaluje a vydává.
10. Popište stručně obsah a význam Vámi vybrané a garantem odsouhlasené vnitřní směrnice.

Přerov, 26.10.2010

Zpracovala: Ing. Ladislava Starošítková