

Učební plán oboru MARKETING – povinné moduly

Ročník	I. ročník								II. ročník								III. ročník											
	1. ZO				2. LO				3. ZO				4. LO				5. ZO				6. LO							
	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.				
<b>Povinné moduly</b>																												
<b>Anglický jazyk</b>	0	2	KZ	3	0	2	KZ	2	0	2	KZ	3	0	2	KZ	2	0	2	ZK	3	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2
Informační a komunikační technologie	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2	0	1	ZK	2	0	1	Z		0	1	Z	2
Management	2	0	ZK	2	2	0	ZK	2	1	1	ZK	3	1	1	KZ	2												
Účetnictví					0	2	Z	2	0	2	KZ	2	0	2	ZK	3												
Obchodní korespondence I					0	2	KZ	2																				
Marketing I	2	0	ZK	3	2	0	ZK	2																				
Psychologie a sociologie	1	1	Z	1	1	1	KZ	2																				
Daňová soustava	2	0	KZ	2																								
Logistika	2	0	KZ	2	1	1	ZK	2																				
Právo	2	0	ZK	3	2	0	ZK	2																				
Ekonomie	2	0	KZ	2	2	0	ZK	3																				
Oborové praktikum									0	2	Z	2	0	2	KZ	2	0	2	Z	2	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2
Absolventský seminář																	0	1	Z	1	0	1	Z	1	0	1	Z	1
<b>Grafické prezentace</b>									0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	ZK	3	0	1	ZK	2				
Finanční poradenství									2	0	ZK	2	1	0	ZK	1												
Marketing II									1	1	ZK	2	1	1	ZK	3												
Obchodní právo I									2	0	ZK	2																
Obchodní právo II													1	1	ZK	2												
Rízení obchodu													1	0	ZK	2												
<b>Marketingové řízení</b>																	0	2	ZK	3	0	2	ZK	2	0	2	ZK	2
<b>Obchodní operace</b>																	2	0	KZ	2	0	2	ZK	3	0	2	ZK	3
Náklady a kalkulace																	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2	0	2	KZ	2
Marketingová komunikace																	0	2	ZK	2								
Psychologie spotřebitele																					0	1	KZ	2				
Absolventské praktikum																			Z	1								
Odborná praxe			Z	2			Z	2			Z	2			Z	2	0	8	Z	2	0	8	Z	2	0	8	Z	2
Ochrana člověka za mimořádných událostí			Z	1			Z	1			Z	1			Z	1			Z	1			Z	1			Z	1
<b>CELKEM (Př., Cv., Kr.)</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>21</b>				

Učební plán oboru **MARKETING – povinně volitelné moduly**

Ročník	I. ročník								II. ročník								III. ročník							
	1. ZO				2. LO				3. ZO				4. LO				5. ZO				6. LO			
Období	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.
<b>Povinně volitelné moduly</b>																								
Německý jazyk	0	2	KZ	3	0	2	KZ	3	0	2	KZ	3	0	2	KZ	3	0	2	KZ	3	0	2	KZ	3
Účetnictví pro začátečníky	0	2	Z	2																				
Technika administrativy	2	0	Z	2																				
Tělesná výchova	0	2	Z	3	0	2	Z	3	0	2	Z	3	0	2	Z	3	0	2	Z	3	0	2	Z	3
Daně					0	2	KZ	3																
Profesní etika a etiketa					2	0	KZ	2																
Pracovní právo													2	0	ZK	2								
Správní právo									2	0	ZK	2												
Jazyková kultura a rétorika									0	2	Z	2	0	2	KZ	2								
Logika a teorie argumentace													0	2	Z	2								
Obchodní korespondence II									0	2	Z	2												
Řízení výroby																	1	1	ZK	2	2	0	KZ	3
Marketingový výzkum																	0	2	Z	3				
Zasilatelství									0	2	KZ	3												
Celní služby																	1	1	KZ	2	1	1	ZK	3
<b>CELKEM (Př., Cv., Kr.)</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>12</b>

Učební plán oboru MARKETING – volitelné moduly

Ročník	I. ročník								II. ročník								III. ročník											
	1. ZO				2. LO				3. ZO				4. LO				5. ZO				6. LO							
Období	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.	Př.	Cv.	H.	Kr.				
<b>Volitelné moduly</b>																												
Angličtina pro začátečníky	0	2	Z	2																								
Angličtina v praxi	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2
Cizí jazyk *	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2
Pohybové aktivity	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2	0	2	Z	2
Matematika																	0	2	Z	3	0	2	Z	3				
Sportovní kurz – zimní **							Z	7							Z	7											Z	7
Sportovní kurz – letní **							Z	7							Z	7												
Statistika									0	2	KZ	2	0	2	ZK	2												
Ekologie a ochrana prostředí																	2	0	KZ	2	2	0	ZK	2				
Zdravotní minimum									1	1	KZ	2	1	1	ZK	2												
Skladové hospodářství									0	2	KZ	1	0	2	KZ	2												
Krizový management													1	0	KZ	2			ZK	3								
Projektové řízení									1	1	ZK	2																
<b>CELKEM (Př., Cv., Kr.)</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>18</b>				

**Vysvětlivky k tabulkám:**

ZO.....zimní období

LO.....letní období

Př. ....přednáška

Cv. ....cvičení

H. ....hodnocení

Kr.....počet kreditů

\* .....nabídka cizích jazyků: Jazyk španělský, francouzský, ruský, německý.

\*\* .....počet kreditů lze započítat pouze jedenkrát za studium.

**Formy hodnocení:**

ZK zkouška

KZ klasifikovaný zápočet

Z zápočet

**Zvýrazněné moduly jsou součástí absolutoria.**